



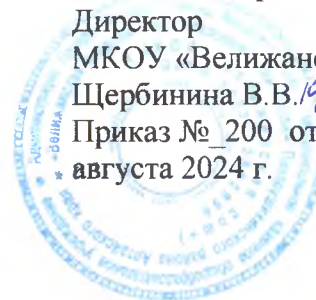
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Велижанская средняя общеобразовательная школа»  
Панкрушихинского района Алтайского края

**«Рассмотрено»**

Зам директора по ВР  
МКОУ «Велижанская сош»  
/  / Никляева Н.В.  
Протокол № 1  
От 28 августа 2024 г

**«Утверждаю»**

Директор  
МКОУ «Велижанская сош»  
Щербинина В.В. /  /  
Приказ № 200 от «30»  
августа 2024 г.



Рабочая программа курса внеурочной деятельности

**«Школьный вестник»**

Для обучающихся 10-11 классов

**Разработчик:**  
**Щербинина Виктория Викторовна**

## Пояснительная записка

### 1.1 Актуальность программы

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных и семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечалось как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит

примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительные качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах личностно – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов.

На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативой тому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

В этих условиях большую роль играет школьный Медиацентр, включающий в себя выпуск электронной газеты «Школьная волна», работу информационной доски «Пресс-центр» и деятельность школьного ТВ. Медиацентр призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. Поэтому особенно важно в наше время формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Важной составляющей программы является не только разработанные, но и получившие высокую оценку на практике по эффективности и результативности многообразные формы и методы работы.

В программе используются формы и методы работы, направленные на активное участие самих учащихся, которое поможет им ориентироваться в современной жизни и будет способствовать профессиональному самоопределению, формированию нравственной личности.

- ✓ Вид программы: авторская, тип программы: психолого – педагогическая, профилактическая
- ✓ Новизна программы: наличие школьного телевидения.

## **1.2. Цель и задачи программы.**

*Цель программы:*

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

*Задачи программы:*

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.
4. Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.
5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
6. Пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Общеобразовательная (общеразвивающая) программа – технической направленности рассчитана на 35 учебных часов (1 группа по 2 часа в неделю).

## **1.3 Планируемые результаты освоения курса**

**Личностные результаты:**

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

## **Метапредметные результаты:**

### ***Регулятивные универсальные учебные действия***

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

### ***Познавательные универсальные учебные действия***

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

### ***Коммуникативные универсальные учебные действия***

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

### **Формирование ИКТ- компетентности обучающихся**

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;

- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

**Программа рассчитана** для учащихся 10-11-х классов.

**Состав группы** 8-10 человек.

Наличие специальной подготовки не требуется.

**Режим занятий.**

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учебных групп – 1.

Группа занимается 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

#### **1.4 Прогнозируемые результаты.**

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).
2. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.
3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.
4. Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела (обучение, создание семьи, поддержание здоровья).

### **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Вводное занятие (2 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

**Источники информации (5 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

1. **Обзор программ для создания контента (3 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

2. **Разработка контент-плана (20 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
3. **Создание своих источников информации (15 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
4. **Жанровое разнообразие СМИ (10 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
5. **Отбор видеоконтента в Интернете (10 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
6. **Подведение итогов работы медиацентра за год (3 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (68 ч.)

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие (2 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
<b>Источники информации (5 ч)</b>				
2.	Знакомство с понятием «источник информации».	0,5	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации.	0,5	2	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
<b>Обзор программ для создания контента (3 ч).</b>				
4.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	2	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
<b>Разработка контент-плана (20 ч).</b>				
5.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
6.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	2	14	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
<b>Создание своих источников информации (15ч.)</b>				
7.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	2	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
8.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	2	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
9.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
10.	Запись выпусков новостей.	2	4	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
<b>Жанровое разнообразие СМИ (10 ч).</b>				



11.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	2	8	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (10 ч).</b>				
12.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке.	1	3	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
13.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2	4	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год (3 ч).</b>				
14.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.	1	1	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
15.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	0, 5 ч	0, 5 ч	Дискуссия, работа в группе